

www.bc-techs.com

Servicios Cloud TV

BC Manager. Manual de Usuario

Fichero	Versión	Fecha	Autor	Acceso
BCManagerUG_spa_v20.doc	*2.0*	*abr-18- 2013*	*CSP*	*Público*

Aclaración legal

El producto, servicio o proyecto descrito en este documento está sujeto a continuas modificaciones y mejoras. Todos los detalles y usos del producto, servicio o proyecto contenido en este documento son proporcionados por **bc-techs** de buena fe. Sin embargo, todas las garantías implícitas o expresadas, incluidas pero no limitadas a implícitas garantías o comerciabilidad, o conveniencia para el uso, están excluidas.

Este documento esta destinado exclusivamente a asistir al lector en su uso del producto o servicio o en la comprensión del proyecto descrito. **bc-techs** no será responsable de cualquier pérdida o daño derivado del uso de la información contenida en este documento, o de cualquier error u omisión, o de cualquier uso incorrecto del producto, servicio o proyecto descrito en este documento.

Revisiones del documento

Versión	Fecha	Autor	Descripción
2.0	*Abr- 18- 2013*	*CSP*	

Tabla de contenidos

1. Introducción

BC Manager es una herramienta on-line que permite la generación y gestión de canales privados de televisión por internet, tanto en vivo como desde archivos, así como la construcción automática de un portal propio web TV . **BC Manager** también proporciona la opción de restringir acceso a los contenidos que designe el difusor, y generar tickets virtuales a los usuarios finales que deseen visualizar dichos contenidos.

El presente manual describe las distintas opciones de esta herramienta, así como la operativa más usual. Dependiendo del perfil contratado por el cliente, no todas las características descritas pueden estar disponibles.

2. Definiciones

bc-cast: Servicio integral Cloud TV que incluye alojamiento y construcción de emisoras virtuales TV online así como la difusión y protección de los contenidos.

bc-web: Portal Web TV que se genera automáticamente a partir de la herramienta BC Manager y que forma parte del servicio **bc-cast**.

Broadcaster o difusor virtual: Propietario y gestor de contenidos televisivos, en vivo o desde ficheros, que desea difundirlos a través de internet, construyendo una estación emisora TV virtual sobre un portal web TV. Se trata del **cliente de nuestros servicios Cloud TV** y se le asignará uno o más video servidores **bc-cast** en la "nube", gestionados desde un único BC Manager asociado.

Usuario final o telespectador: Se trata de los usuarios que visualizan los contenidos proporcionados por el difusor virtual a través de su portal web TV. Los telespectadores serán, por tanto, los **clientes del difusor de contenidos** antes definido.

Canal o frame: Se tata del elemento de visualización que se muestra a los telespectadores para acceder a un contenido especifico. El difusor genera y gestiona cada canal con los atributos correspondientes (tipo de contenido, en vivo o en directo, acceso restringido, etc.). Puede ofrecerse a través del portal web TV automático que incorpora el servicio bc-cast, o bien, de forma independiente, mediante una instancia iframe integrable en cualquier otro sitio web. Tanto en un caso como en el otro las características de seguridad para los frames definidos con acceso restringido permanecen intactas.

Producto: Para el caso de contenidos con acceso restringido los derechos de acceso pueden estructurarse en unidades, denominadas productos, que expresan los periodos que habilitan la visualización de determinados canales. Por ejemplo un difusor con los canales restringidos A, B y C podría generar un producto con los canales A y B, con derechos para el periodo enero-marzo y otro con los canales A, B y C para el periodo enero-junio.

Ticket: Clave que se le envía a un telespectador, asignada a un producto, y que permite visualizar los contenidos definidos en él y durante el periodo especificado en dicho producto. Los tickets son de uso exclusivo y no pueden ser compartidos mediante uso simultáneo en distintos dispositivos.

3. Administración de BC Manager

La herramienta **BC Manager** tiene tres niveles de administrador:

Super Usuario: Tiene todos los privilegios de la herramienta. Este usuario está reservado a uso interno por el personal de soporte bc-cast.

Administrador de Difusor: Con privilegios configurables, dependiendo del producto contratado, en generación de frames, productos y tickets

Administrador de Canal: No tiene acceso a la herramienta **BC Manager** y solo puede gestionar el contenido del canal mediante la herramienta de gestión local **Frame Manager**.

Cada frame tiene un micro-site web asociado, similar al BC Manager, que permite su configuración de manera aislada e independiente. De esta forma, y en determinadas aplicaciones, **el difusor puede delegar la gestión del contenido de cada uno de sus canales asociados mediante administradores locales de frame**. Por tanto los esquemas de acceso son:

BC Manager: Accesible por Super Usuario y Administrador de Difusor

Frame Manager: Accesible por Super Usuario, Administrador y Administrador local del frame correspondiente.

El acceso a la herramienta **BC Manager** se realiza a través de la siguiente URL:

http://<MSIP>/<bcid>/admin

En donde los datos **MSIP** (Media Server IP) y **bcid** (Broadcaster ID) son los datos que identifican al difusor y que se le envían en el momento de darse de alta en el servicio **bc-cast**.

De manera similar el acceso al **Frame Manger** se realiza a través de la siguiente URL:

http://<MSIP>/<nombre de canal>/admin

4. El Portal Web TV Automático bc-web

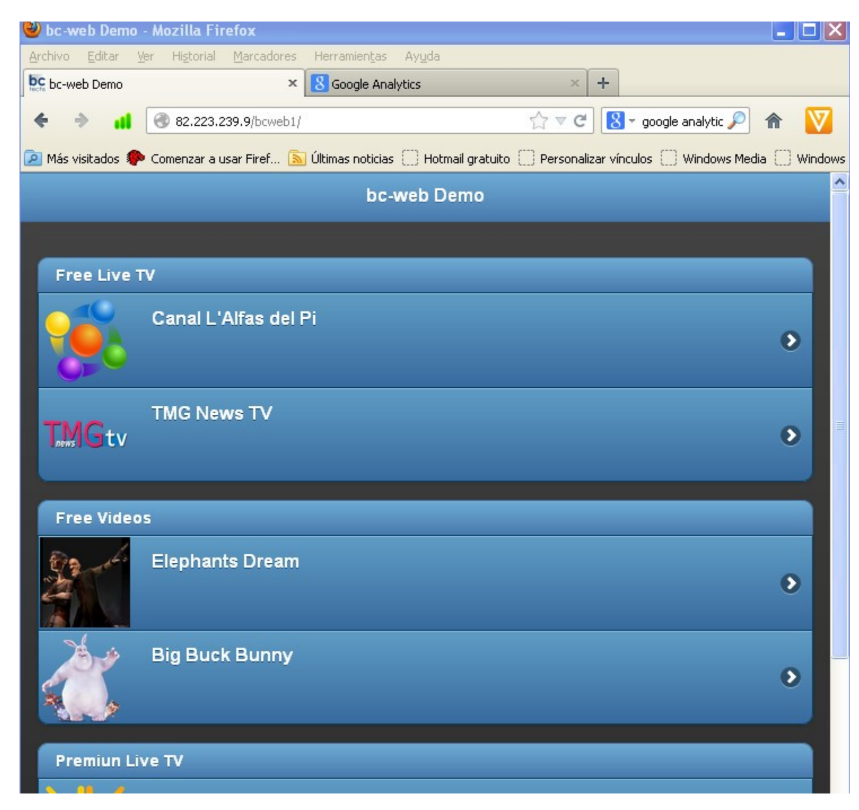


figura 1: Ejemplo de página principal bc-web

El sitio web TV de referencia (**bc-web**), **generado automáticamente** desde la herramienta **BC Manager**, se encuentra en la siguiente URL:

http://<MSIP>/<bcid>

MSIP (Media Server IP) y **bcid** (Broadcaster ID) son los datos que identifican al difusor y que se le envían en el momento de darse de alta en el servicio **bc-cast**.

Dependiendo de la configuración de los canales realizada desde **BC Manager** los canales se clasifican sobre este sitio web en las siguientes categorías:

Free Live: Contenido en vivo sin restricción de acceso

Free Videos: Videos a la demanda sin restricción de acceso

Premium Live TV: Contenido en vivo con restricción de acceso

Premium Videos: Videos a la demanda con restricción de acceso

5. Estructura de BC Manager

BC Manager se estructura en las siguientes secciones de configuración:

Name: Nombre de difusor y logo que aparecerá en el encabezado del sitio bc-web

Frames: Generación y gestión de canales

Products: Generación y edición de productos

Tickets: Gestión de usuarios y generación y edición de tickets de acceso para contenidos restringidos

Pasword: Permite cambiar la clave de acceso del Administrador de Difusor. **IMPORTANTE: Por motivos de seguridad, cuando se actualiza esta clave, se desactivan todas las passwords de los Administradores de Canal asociados, por lo que éstas también deberán de ser generadas de nuevo.**

5.1. Sección "Name"

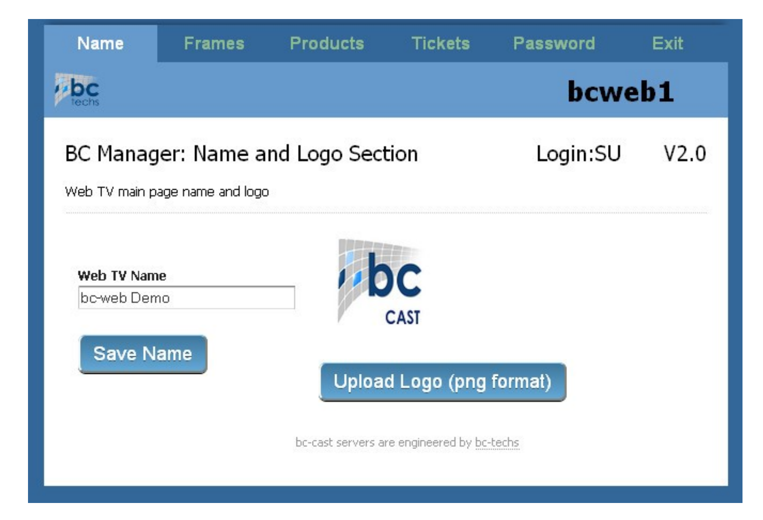


figura 2: Sección Name

En esta sección se configura el nombre que aparece en el encabezado del sitio **bc-web** y se almacena la imagen del logo, en formato png, que aparecerá al asignar este sitio como acceso directo en la página principal de dispositivos **Android e IOS** (iPhone,iPad) de modo similar a una **App**.

5.2. Sección “Frame” (Canal)



figura 3: Sección Frame. Listado y generación de canales

En esta sección se generan, editan y eliminan los canales referenciándolos por el identificador denominado **Frame ID** que define, además, su URL de acceso. La edición es, en realidad, una conexión a la herramienta local **Frame Manager**



figura 4: Detalle de la página principal Frame Manager

Las opciones dentro del **Frame Manager** son las siguientes:

Name: Este nombre aparecerá en la lista de canales del **bc-web**

Default Width, Height: Dimensiones por defecto del **iframe** cuando se instancie de manera independiente.

Restricted Access: Esta opción debe de marcarse cuando el contenido del canal se desea que tenga acceso condicional mediante **tickets**.

Live: Opción a marcar cuando el canal deba mostrar un contenido en vivo

AutoPlay: Si no se desea que aparezca la imagen de play (poster), previa a la visualización del canal, debe de activarse esta opción.

Disable: El canal no se mostrará en el sitio **bc-web** mientras esté activa esta opción.

Content: Dependiendo del flag Live explicado anteriormente esta opción permite subir ficheros de video (con “Live” no marcado) o bien, con “Live” activado, muestra la URL a introducir en el codificador compatible con protocolo **RTMP** que vaya a utilizarse. Dicha URL puede tener 4 formatos distintos dependiendo del tipo de codificador .

Para integrar el canal en una web externa también se muestra el formato HTML del **iframe** para el tamaño definido por defecto. Ejemplo:

<iframe width=600 height=400 src="http://82.223.239.9/bcwtmg" scrolling="no" frameborder=0>

Si se quiere hacer un instanciamiento distinto de las dimensiones definidas por defecto es necesario añadir también los parámetros "w" y "h" en el campo src como se muestra en el siguiente ejemplo:

<iframe width=300 height=200 src="http://82.223.239.9/bcwtmg?w=300&h=200" scrolling="no" frameborder=0>

Password: Permite configurar y cambiar la clave de acceso del Administrador de Canal

Upload Logo: Esta figura aparecerá en la línea de selección del canal en el portal **bc-web**

Upload Poster: Si "AutoPlay" está desactivado se mostrará esta figura como botón previo de play sobre el frame.

Monitor: Muestra el contenido del canal.

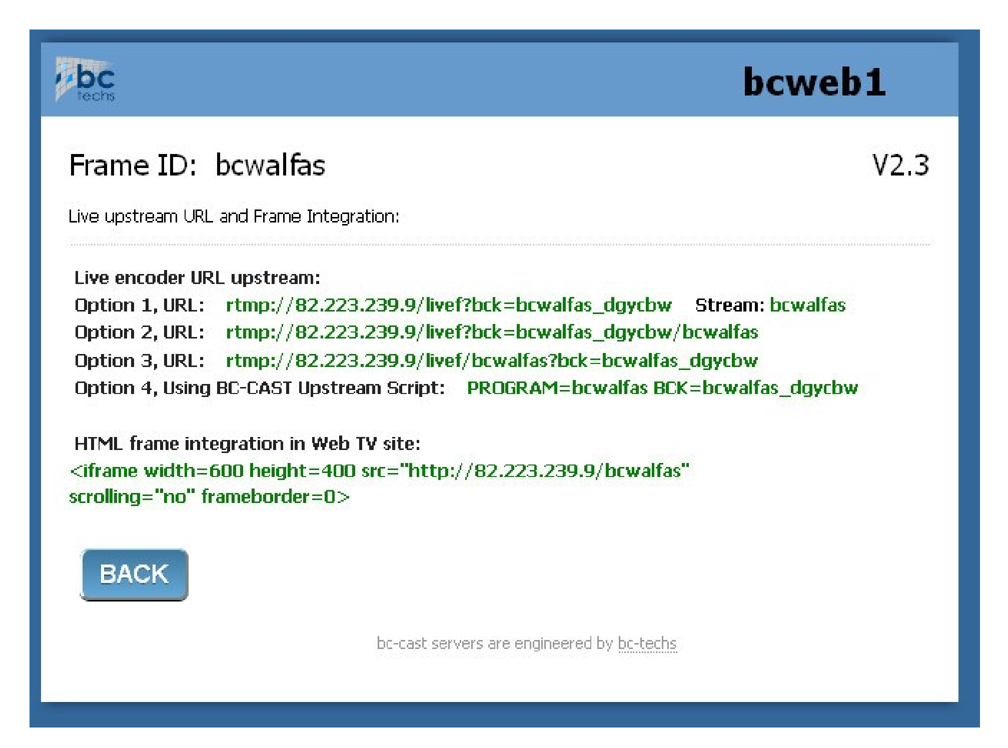


figura 5 Pagina de contenido con la opción "Live" activada

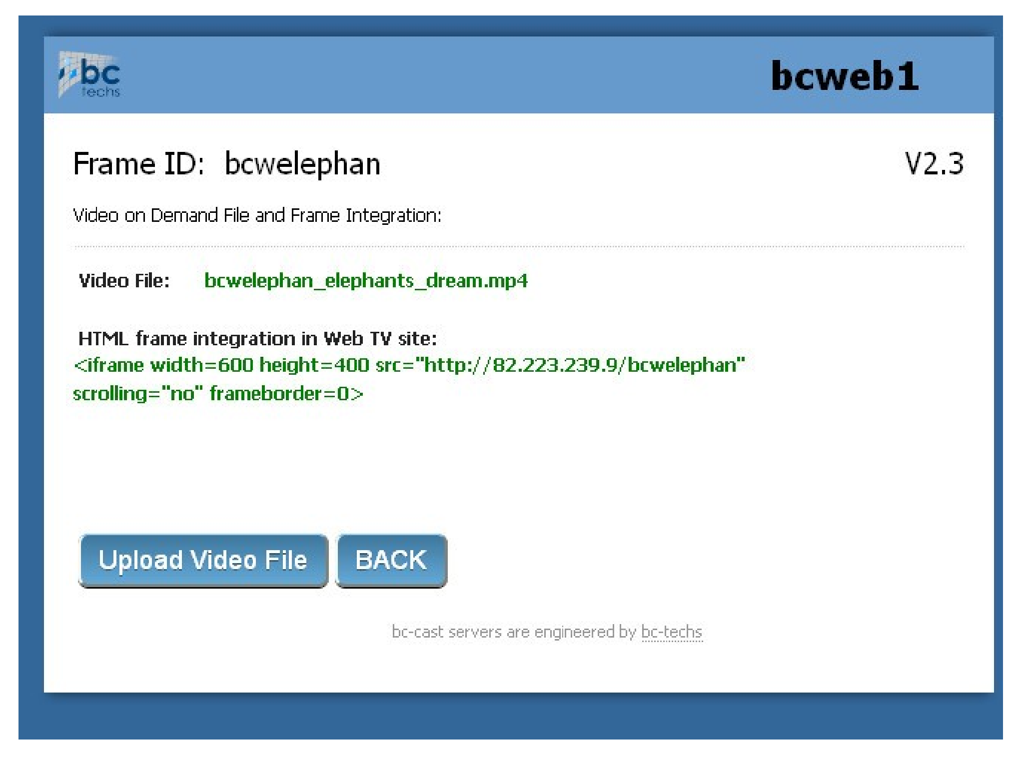


figura 6: Página de contenido con la opción "Live" desactivada (Ficheros de video)

5.3. Sección "Product"

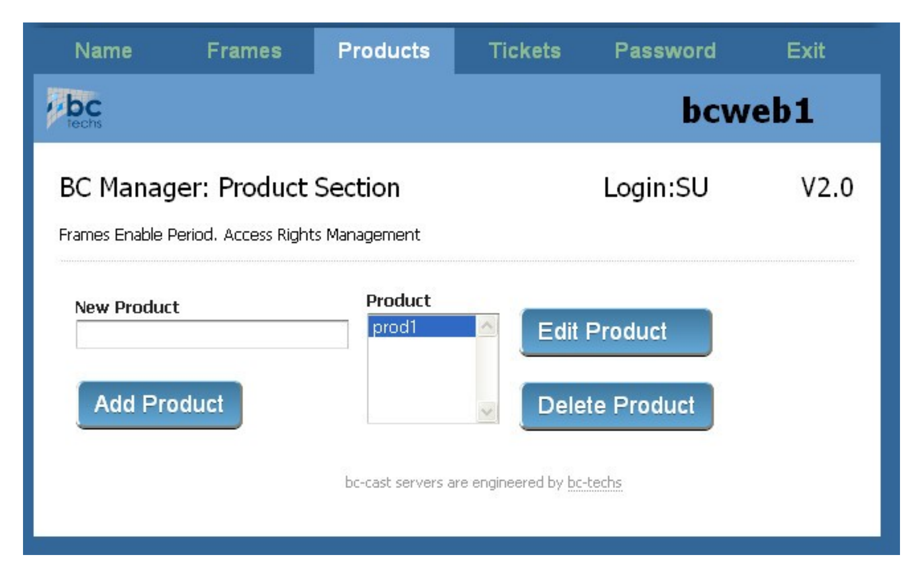


figura 7: Sección "Product". Listado y generación de productos

En esta sección se generan y editan los productos que contienen los derechos de visualización de los canales seleccionados. La construcción del producto es muy sencilla (opción "Edit") y se realiza en los siguientes pasos:

1- Selección del frame a añadir.

2- Definición del periodo de activación temporal con fecha de inicio y fin. **IMPORTANTE: El formato de hora es siempre UTC**.

3- Añadir el derecho de visualización al producto pulsando sobre “Add Period for Selected Frame”

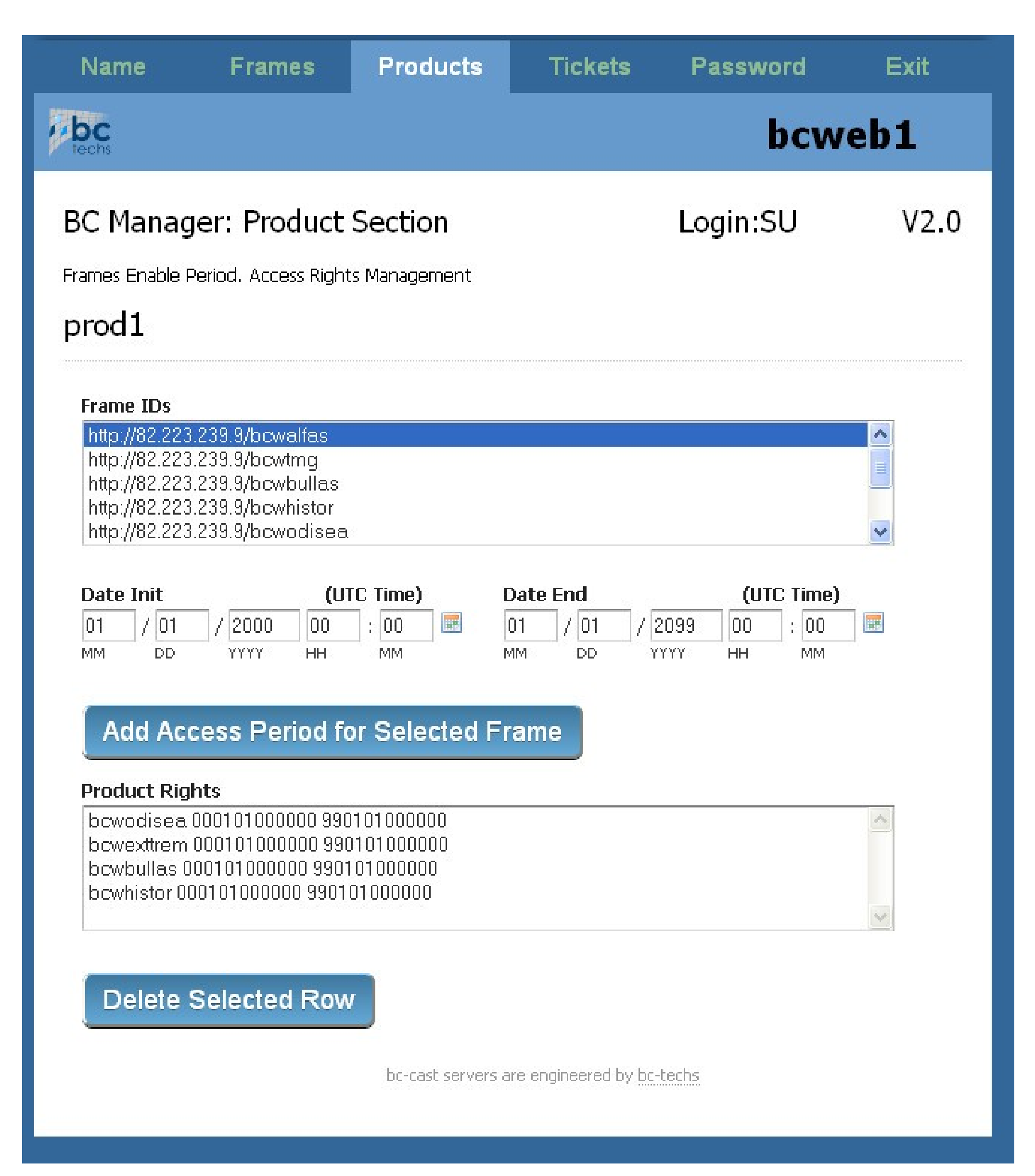


figura 8: Edición de producto

5.4. Sección "Tickets"

La generación de los tickets se realiza en esta sección, enlazándolos a productos y usuarios. Los tickets necesitan siempre estar asignados a un producto por lo que, para añadir nuevos, es necesario seleccionar previamente con "Set Filter", tanto el producto como el grupo de usuarios a asociar.

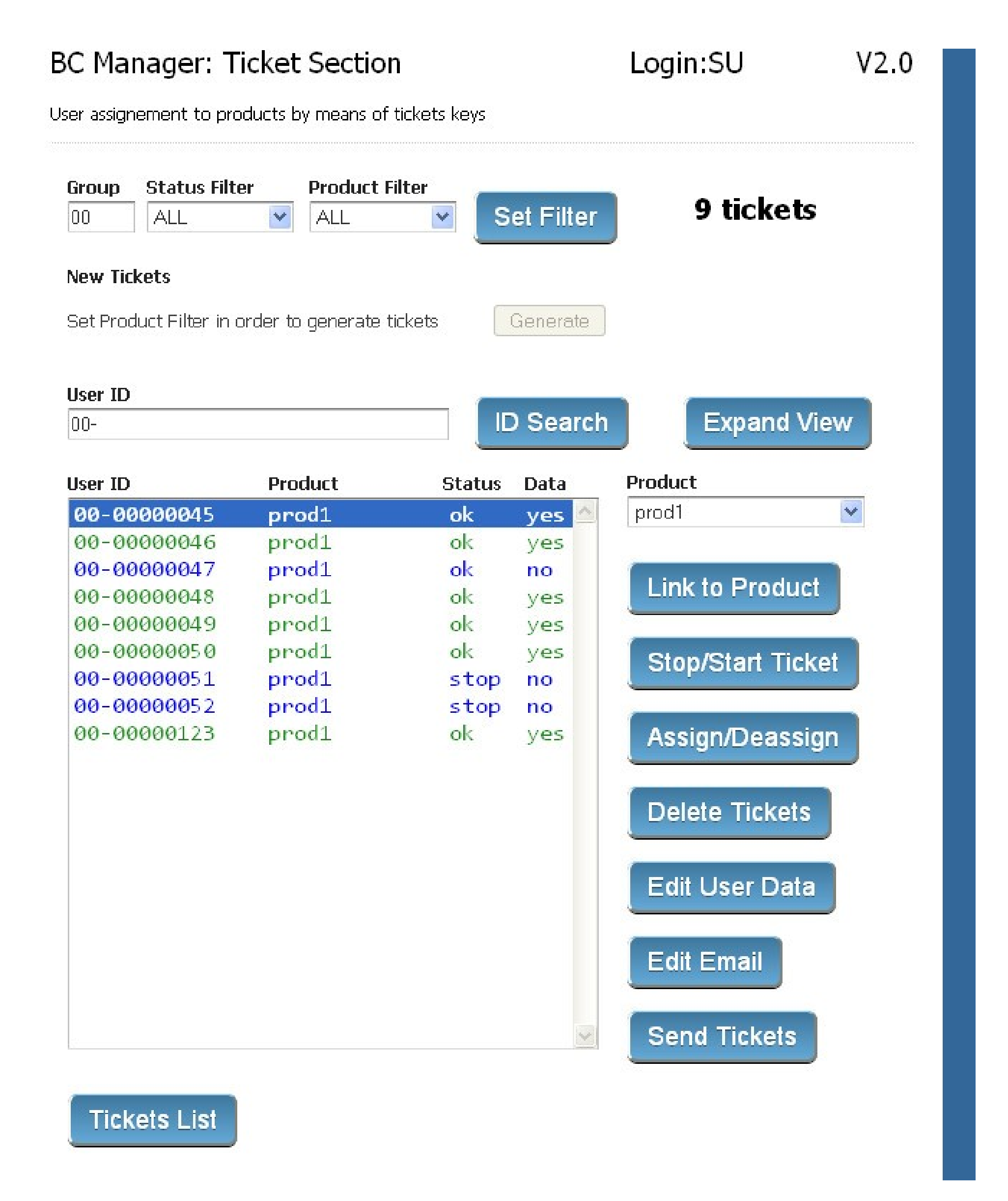


figura 9: Sección Tickets

Las operaciones sobre la lista de tickets pueden realizarse de manera individual o por grupos, utilizando las teclas CTRL (Selección incremental) o SHIFT (Mayusculas) al mismo tiempo que se actúa con el ratón.

Sobre los tickets generados y, posteriormente, seleccionados, es posible realizar las siguientes operaciones:

Link to Product: Cambiar los tickets seleccionados al producto indicado en "Product"

Stop/Start Ticket: Esta opción activa o descativa los tickets seleccionados.

Assign/Deassign: Se trata de un flag de estatus que informa si el ticket está asociado o no a un usuario.

Delete Tickets: Borra los tickets seleccionados

Edit User Data: Esta opción permite introducir la dirección de e-mail del usuario y datos complementarios. Al actualizar estos datos **el ticket se activa automáticamente** como "Started" y "Assigned".

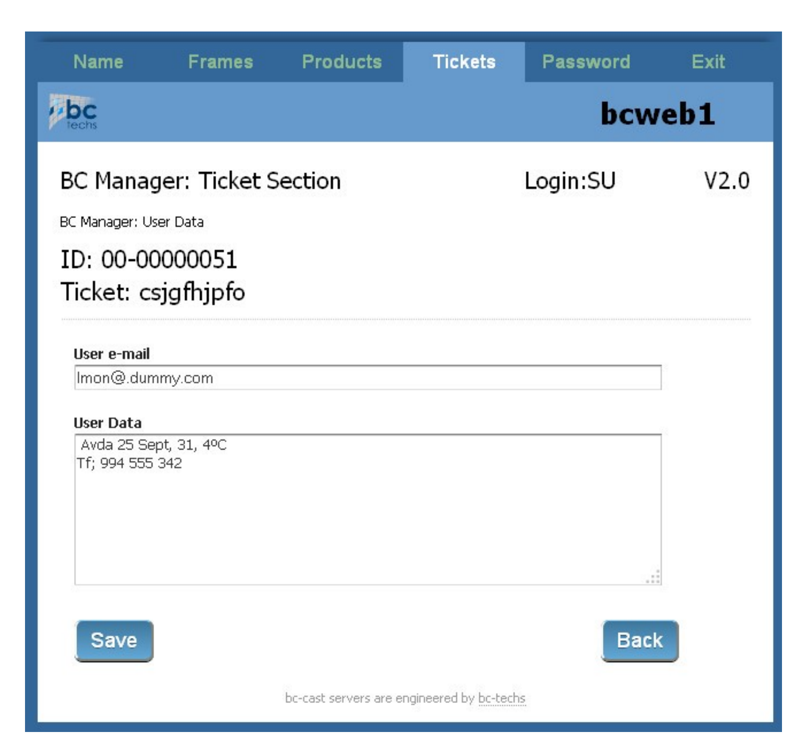


figura 10: Sección Tickets. Edición de los datos de usuario

Edit email: Con esta opción es posible editar y seleccionar el mensaje a enviar automáticamente a los usuarios telespectadores, conteniendo tanto el ticket como información útil adicional. Es posible generar, editar y seleccionar hasta 4 plantillas de mensajes diferentes de las cuales las dos primeras (MAIL 1 y MAIL2) se entregan pre-definidas con un ejemplo general de mensaje en español e inglés. Las plantillas se basan en los siguientes parámetros básicos:

%ticket%: Ticket

%bcname%: Nombre del portal bc-web definido en la sección "Name"

%userid%: Identificador de usuario

%product%: Producto asignado al ticket

%server%: Dirección IP del servidor bc-cast

%bcid%: Identificador de difusor

Send Tickets: Pulsando sobre esta opción se envían automáticamente los tickets seleccionados a sus usuarios asignados.

Tickets Lists: Esta opción permite descargar un fichero con la lista de tickets filtrados.

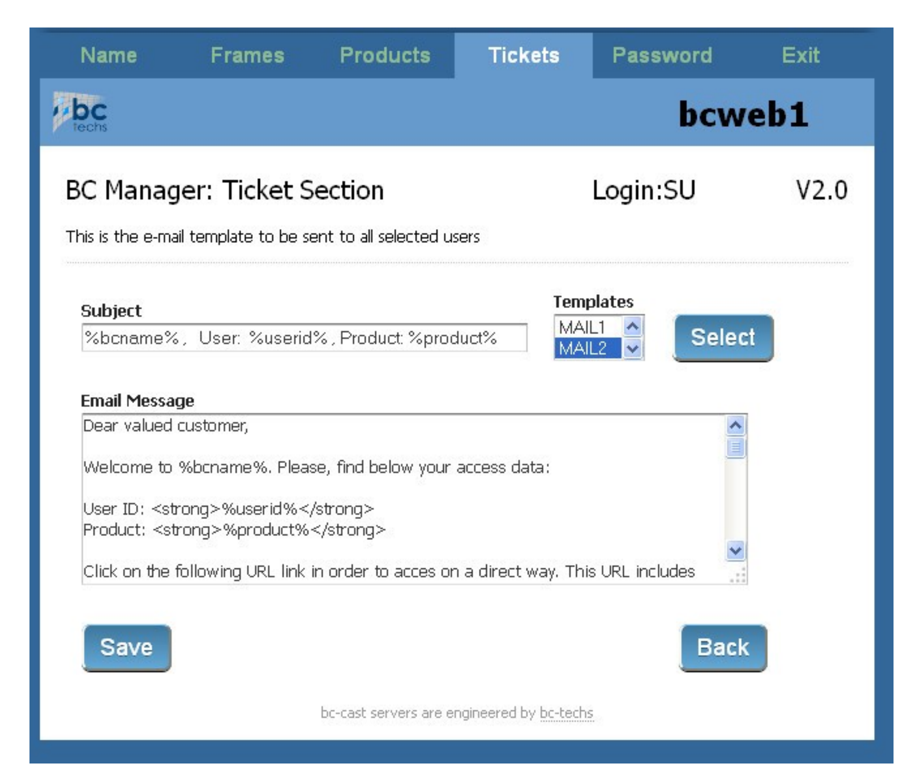
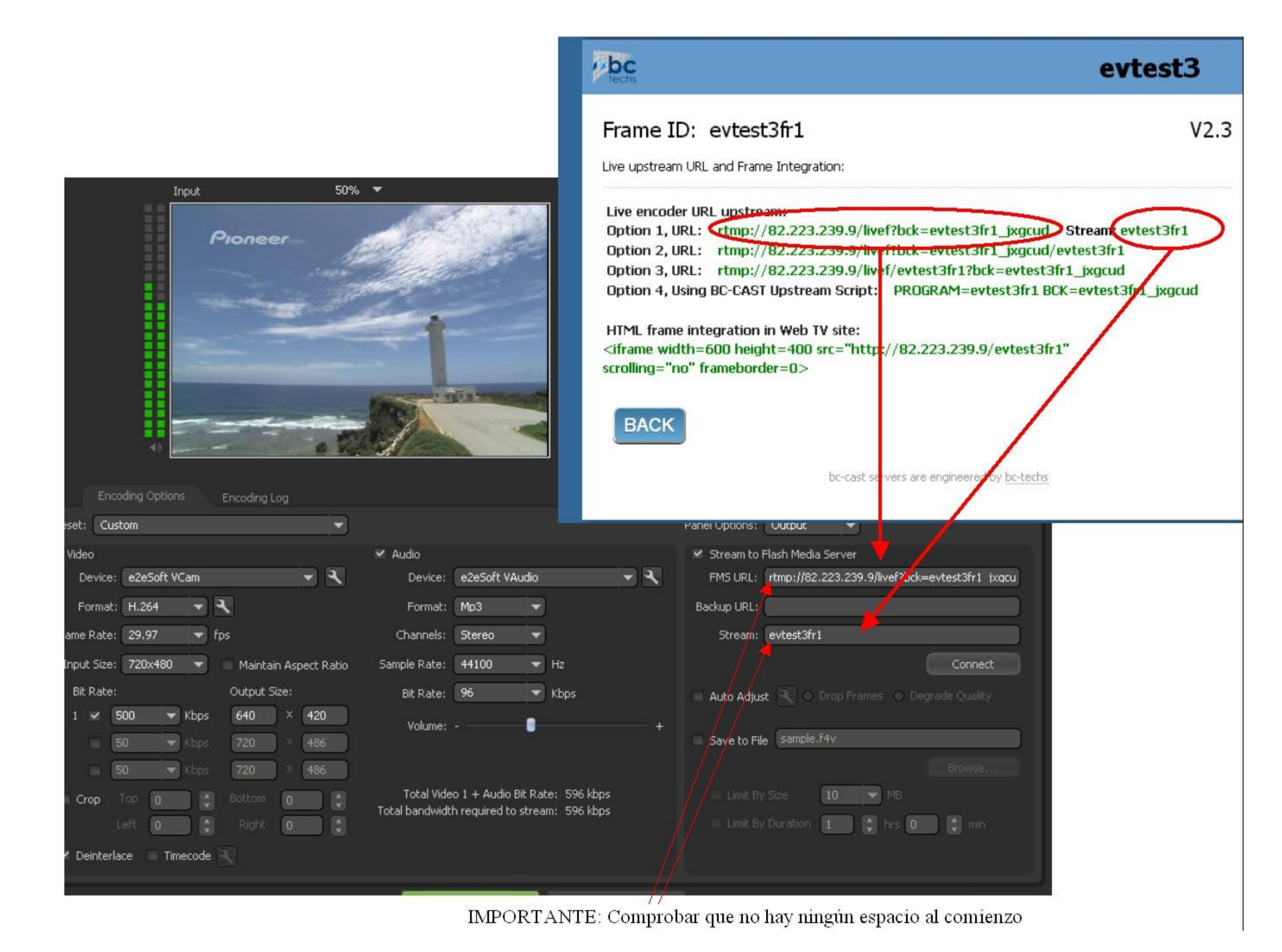


figura 11: Sección tickets. Plantilla de notificación email

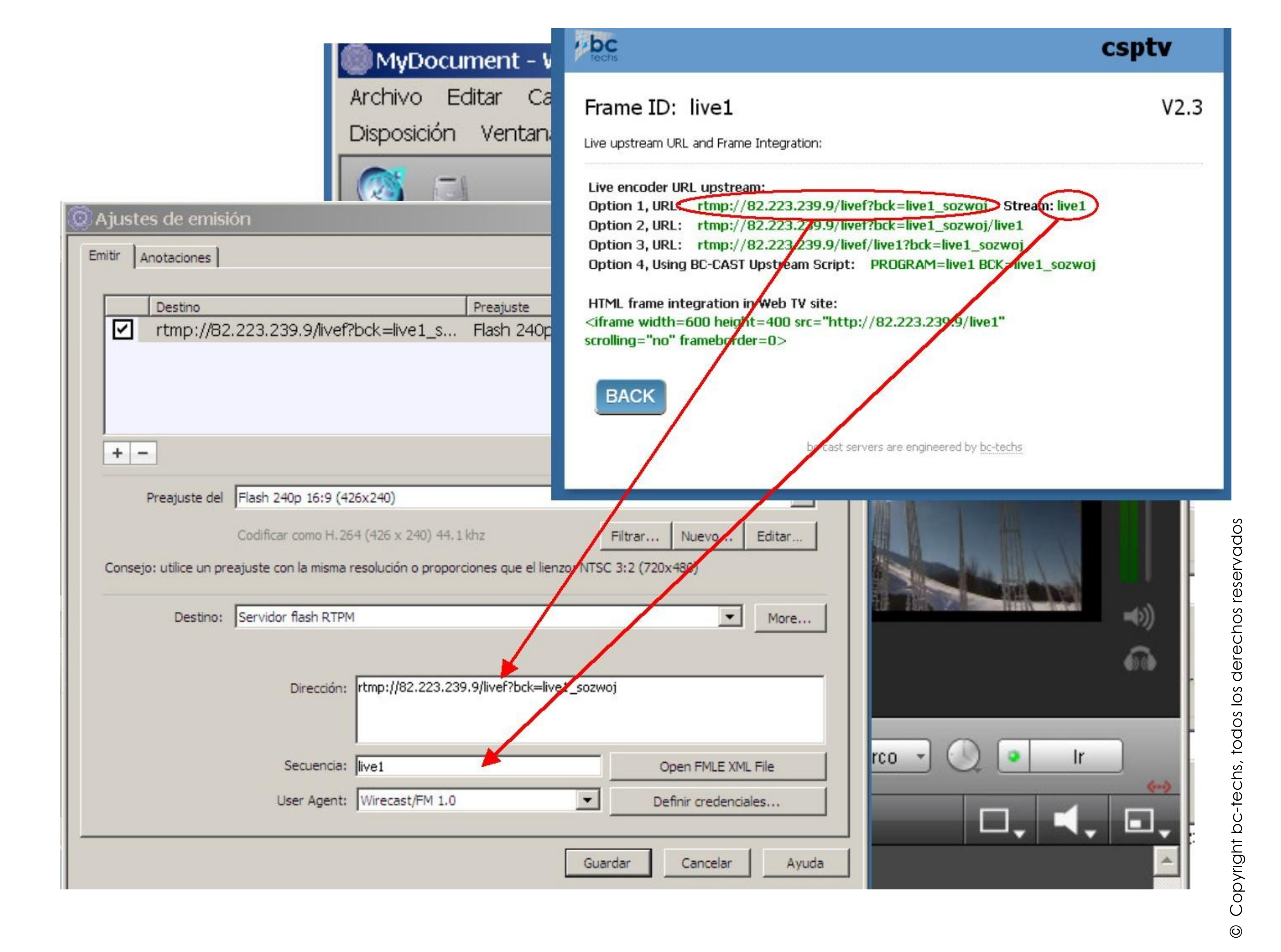
6. Apéndice: Configuraciones Típicas en Codecs RTMP

6.1. Flash Media Live Encoder de Adobe

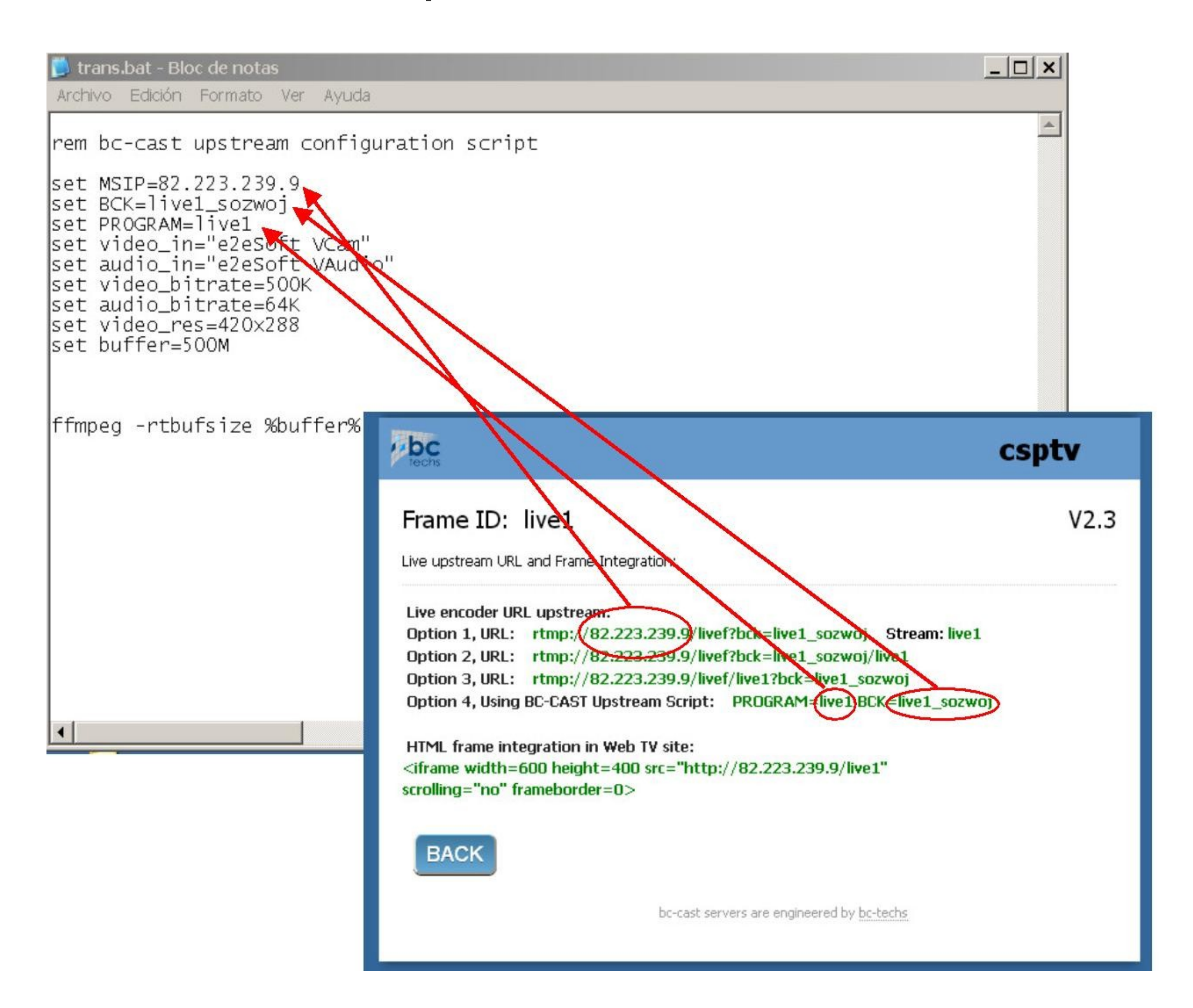


IMPORTANTE: Comprobar que no hay ningún espacio al comienzo

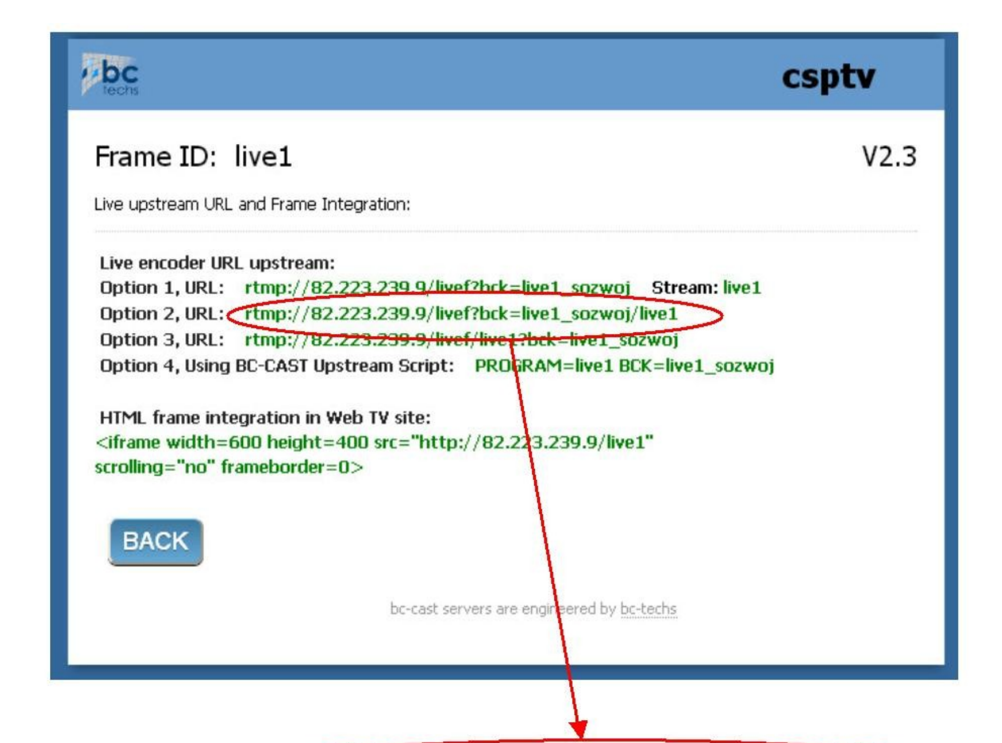
6.2. Wirecast de Telestream



6.3. FFMPEG BC script



6.4. FFMPEG Genérico



ffmpeg <Input & processing options> -f flv –y rtmp://82.223.239.9/livef?bck=live1_sozwoj/live1